

Im Grandhotel geht die Post ab

Theaterabteilung des TV Oberbexbach probt neues Stück – Premiere am 2. Oktober

Ein Preisausschreiben und die Folgen können die Besucher zum ersten Mal am 2. Oktober im Volkshaus erleben: „Grandhotel Feilbachmühle“ heißt das neue Stück der Theaterabteilung des TV Oberbexbach. Die Proben für die Komödie in drei Akten laufen auf Hochtouren.

Von SZ-Mitarbeiter
Bernhard Reichhart

Oberbexbach. Die Theaterabteilung des TV Oberbexbach entführt die Besucher in diesem Jahr mit einer Komödie ins „Grandhotel Feilbachmühle“. Nach den Motiven aus „14 Tage Luxus“ von Martina Worms hat Patrick Weber das aus drei Akten bestehende Stück umgeschrieben. Die Proben für das neue Stück, das am Samstag, 2. Oktober, seine Premiere im Volkshaus Oberbexbach feiert, laufen derzeit auf Hochtouren.

Wie schon in den vergangenen Jahren hat Weber in bewährter Weise auch dieser Originalvorlage wieder seine ganz eigene Note verliehen. Darin geht es um eine selbstbewusste Hotelchefin, die zwei turbulente Wochen erlebt. Denn mit einem Preisausschreiben kann man sich ganz schön was einbrocken. Das müssen auch die sonst so resolute Hotelchefin Juliane und ihre engsten Mitarbeiter erfahren, denn die Gewinner, die Familie Kleinschmidt, ist erwartungsgemäß so ganz anders als die zur gleichen Zeit angereiste Adelsklitsche von Bockelmann. Darüber hinaus zehrt die Vorbereitung einer Show in der Hotelbar am Nervenkostüm des übrigen Hotelpersonals, nicht zuletzt, weil ständige irgendwelche Dinge



Die Proben laufen, am 2. Oktober ist Premiere im Volkshaus: Die Theaterabteilung des TV Oberbexbach lädt in ihrer neuen Komödie ins „Grandhotel Feilbachmühle“ ein.

Foto: Bernhard Reichhart

verschwinden.

Die größte Gefahr droht allerdings von einer egozentrischen Hotelkritikerin, von der aber keiner weiß, wie sie heißt oder wie sie aussieht. All dies wird schließlich noch umrahmt von ehemaligen wie auch aktuellen amourösen Verwicklungen, welche bei solch einem Zusammentreffen von Gästen, Bediensteten, Töchtern und Söhnen unvermeidlich sind. Und dann stellt sich nur noch die

Frage, ob der bunte Abend im Chaos versinkt oder löst sich am Ende doch noch alles in Wohlgefallen auf?

Die Besucher der wie immer von Herbert Bruder inszenierten Komödie können sich auf einen lustigen Abend mit der Theaterabteilung des TV Oberbexbach freuen. Das Publikum darf dann eintauchen in eine mondäne Welt, die so unter anderen Umständen im Bereich der Feilbachmühle und des

Schwimmbades Hochwiesmühle in den fünfziger Jahren des vergangenen Jahrhunderts hätte entstehen können.

AUF EINEN BLICK

Das Theaterstück „Grandhotel Feilbachmühle“ der Theaterabteilung des TV Oberbexbach wird am Samstag, 2. Oktober, 19.30 Uhr, Sonntag, 3. Oktober, 15.30 Uhr, Freitag, 29. Oktober, und am Samstag, 30. Oktober, jeweils 19.30 Uhr, im Volkshaus Oberbexbach aufgeführt. Karten für das Theaterstück gibt es ab sofort zum Preis von sieben Euro in den Verkaufsstellen bei Optik Schuck in Bexbach, in der Rathaus-Apotheke Oberbexbach sowie telefonisch unter (0 68 26) 89 05 bei Emelie Hartmann. re

Mit der Saarbrücker Zeitung bequem und schnell ins Internet

Neues SZ -Angebot für Vereine, Firmen, Parteien und andere Gruppierungen: das kostenlose SZ-Partnerprogramm

Das **SZ-Partnerprogramm** ermöglicht es allen Partnern, kostenlos, mit wenigen Mausklicks eine Box mit ständig aktuellen SZ-Nachrichten zu ihrem Wunschthema auf ihrer Internetseite einzubauen.

Homburg/Bexbach/Kirkel. Die Saarbrücker Zeitung hat ein neues Angebot für Vereine, Firmen, Parteien und andere Saarländer – das kostenlose SZ-Partnerprogramm. Der Sportverein Hellas Bildstock präsentiert zusätzlich zu den Inhalten des Vereins täglich neue Fußballnachrichten. Direkt in einer Box auf seiner Webseite. Und auch der kleine Ort Alsweiler hat täglich aktuelle Nachrichten auf seiner Seite – Neues aus Marpingen und Interessantes zum Thema Internet. Beim Obst- und Gartenbauverein Erbach können die Nutzer verfol-

gen, was es zum Thema Gartenbau Tagesaktuelles zu lesen gibt.

Zeitaufwendig ist diese Aktualität jedoch nicht, denn mit nur wenigen Mausklicks haben diese die Box auf den Seiten der Saarbrücker Zeitung eingerichtet. Ganz nach Ihren Wünschen und dann in wenigen Minuten auf Ihren Seiten eingebaut.

Da das Internet mittlerweile einen sehr hohen Stellenwert hat, sei es nun bei den Parteien, in Vereinen oder im geschäftlichen Bereich ist die eigene Homepage heute bereits Standard. Schwierig gestaltet sich jedoch oftmals die Pflege der Webseite. Vielen Institutionen fehlt die Zeit, die Homepage stets aktuell zu halten und den Nutzern täglich neue Inhalte zu bieten, so dass diese immer neuen Lesestoff auf den Seiten finden. Hier schafft die Saarbrücker Zeitung ab sofort Abhilfe,

indem sie Ihren Nutzern ein Partnerprogramm anbietet:

Täglich werden auf den Internetseiten der Saarbrücker Zeitung viele hundert Artikel zu den verschiedensten Themen veröffentlicht. Von Nachrichten aus den einzelnen Regionen über

AUF EINEN BLICK

Das Partnerprogramm funktioniert ganz einfach. In einem Tool im Internet unter www.sz-partnerprogramm.de können die Nutzer eine Box in Größe, Farbe und Inhalt so gestalten, wie sie sie auf ihrer Homepage einbinden möchten. Eine Vorschau ermöglicht dabei auszuprobieren und die Box ganz nach den eigenen Wünschen zu gestalten.

Das Tool generiert dann automatisch den passenden HTML-Code, den die Nutzer dann nur noch auf ihrer Internetseite eingeben müssen. Die Box wird automatisch mit SZ-Nachrichten des Tages gespeist, was zur Aktualität der Homepage beiträgt.

Als Präsentator der Nachrichten werden die einzelnen Homepages dargestellt. Zusätzlich werden alle SZ-Partner in einem Partnerkatalog mit Link auf deren Internetseite unter www.saarbruecker-zeitung.de/partnerkatalog aufgeführt. hn

Musik, Bauen und Wohnen und anderen Servicethemen bis hin zu Sportnachrichten aus dem Saarland und der Welt finden sich alle Themen auf den Seiten wieder. Für all diese Internetseiten bietet die SZ ab sofort das SZ-Partnerprogramm an, das es allen

Partnern kostenlos ermöglicht, mit wenigen Mausklicks eine Box mit ständig aktuellen SZ-Nachrichten zu Ihrem Wunschthema auf Ihrer Seite einzubauen. Die Nutzer haben sogar die Möglichkeit, Ihr Wunschthema hinzuzufügen zu lassen. Zusätzlich erscheinen die Partnerseiten mit einem Link auf Ihre Homepage online im SZ-Partnerkatalog und als Präsentator der von ihnen verlinkten Nachrichten. hn

Ab sofort ist das Partnerprogramm unter www.sz-partnerprogramm.de auf den Seiten der Saarbrücker Zeitung zu finden. Fragen zum Programm sowie Themenwünsche nehmen Mitarbeiter der SZ unter der Nummer (06 81) 502 36 37 oder unter der Emailadresse partnerprogramm@sz-sb.de von Montag bis Freitag zwischen 11.30 Uhr und 19.30 Uhr entgegen.

NACHRICHTEN

KIRRBURG

Kirrberger Gartenbauer fahren nach Nierstein

Zu der Vereinsfahrt in die Weinstadt Nierstein lädt der Obst- und Gartenbauverein Kirrberg die gemeldeten Mitglieder ein. So wird neben einem interessanten Programm auch eine Fahrt im Planwagen mit Weck, Wurst und Wein geboten. Die Abfahrt ist am Samstag, 18. September, ab zehn Uhr am Brennhaus. Die Rückfahrt ist für 20 Uhr vorgesehen. red

HOMBURG

„Treff am Abend“ im Siebenpfeifferhaus

Die Protestantische Kirchengemeinde Homburg lädt ein zu einer neuen Veranstaltungsreihe, dem „Treff am Abend“. Beginn ist am Mittwoch, 22. September, 19.30 Uhr, im Siebenpfeifferhaus zum Thema: „Pubertät – (K)ein Grund zur Panik!“ statt. Doris Jahn von der Evangelischen Beratungsstelle für Erziehungs-, Ehe- und Lebensfragen des Diakonischen Werkes an der Saar berichtet aus ihrer Beratungspraxis. Im Anschluss können die Teilnehmerinnen und Teilnehmer mit der Referentin, aber auch untereinander bei „Sekt, Selters und Knabberzeug“ ins Gespräch kommen. Musikalisch umrahmt wird die Veranstaltung von Bezirkskantor Stefan Ulrich. Der Eintritt ist frei. red

◆ **Anmeldungen** sind jedoch erbeten bis zum 20. September im Gemeindebüro im Siebenpfeifferhaus in Homburg, Tel. (0 68 41) 66 03 11.

HOMBURG

Diabetiker-Selbsthilfe bietet Saarbürg-Fahrt

Die Diabetiker-Selbsthilfegruppe Homburg lädt alle Interessenten zu einer Tagesfahrt für Samstag, 2. Oktober, nach Saarbürg ein. Die Kosten für die Bahnfahrt, Stadtbesichtigung sowie ein Museumsbesuch betragen zehn Euro. red

◆ **Infos** und Anmeldung bis 27. September in der Bahnhof-Apotheke, Eisenbahnstraße 41, Telefon (0 68 41) 40 81.

HOMBURG

Gedächtnistraining im DRK-Heim

Am Montag, 20. September, findet von 15 bis 17 Uhr im DRK-Heim, Kaiserstraße 41 in Homburg, wieder das Gedächtnistraining des Roten Kreuzes statt. red

◆ **Infos:** Julitta Schwemm unter Telefon (0 68 41) 59 82.

Produktion dieser Seite:

Peter Neuheisel, MCG,
Evelyn Schneider

Anzeige

Je t'aime-WOCHENENDE AM 18. SEPTEMBER 2010



DER NEUE RENAULT WIND
ab 16.900 €**

RENAULT CLIO CAMPUS JE T'AIME
7.990 €*

RENAULT KANGOO JE T'AIME
11.990 €*

RENAULT TWINGO JE T'AIME
7.990 €*

PREMIERE DES NEUEN RENAULT WIND
& DREI LIMITIERTE SONDERMODELLE
ab 7.990,-€*

www.renault.de

DAS JE T'AIME-AKTIONSWOCHENENDE LÄSST HERZEN HÖHERSCHLAGEN: Wir laden Sie herzlich ein, sich inspirieren, verzaubern und vielleicht auch verführen zu lassen – zum Beispiel von den Je t'aime-Sondermodellen in rassicem Rot, mit Klimaanlage und ab 7.990 Euro* zum Verlieben günstig. Erleben Sie außerdem die Premiere des neuen Renault Wind, der sich innerhalb von 12 Sekunden vom rasanten Coupé in ein schnittiges Cabriolet verwandelt. Sie sehen, dieses Wochenende wird wirklich aufregend. Ihr teilnehmender Renault Partner freut sich schon auf Sie!

Gesamtverbrauch (l/100 km): von 8,1 bis 5,5; CO₂-Emissionen: von 192 bis 130 g/km (Werte nach EU-Norm-Messverfahren).

* Jeweils Angebotspreise: Renault Clio Campus 3-Türer Je t'aime 1.2 eco* mit 43 kW (58 PS), Renault Kangoo Je t'aime 1.6 8V 90 mit 64 kW (87 PS), Renault Twingo Je t'aime 1.2 60 eco* mit 43 kW (58 PS). **UPE zzgl. Überführung für einen Renault Wind Dynamique TCe 100 mit 74 kW (100 PS). Angebote gültig für Privatkunden. Bei allen teilnehmenden Renault Partnern. Abbildungen zeigen Sonderausstattung. Renault Deutschland AG, Postfach, 50319 Brühl.

DRIVE THE CHANGE

